

#01



# cadernos do festival

**Suldesign 2017**  
VIII encontro sul-americano

# O FESTIVAL

Bem-vindo à primeira edição dos **Cadernos do Festival**, uma publicação do Suldesign Estúdio (Centro de Artes – UFPEL) que apresenta os trabalhos participantes no Festival de Design UFPEL, a mostra que premia os melhores projetos realizados por estudantes de Design da região sul do Rio Grande do Sul. O Festival faz parte da programação do Suldesign – Encontro Sulamericano, e é promovido pelo Suldesign Estúdio em parceria com o Colegiado dos Cursos de Design do Centro de Artes da Universidade Federal de Pelotas.

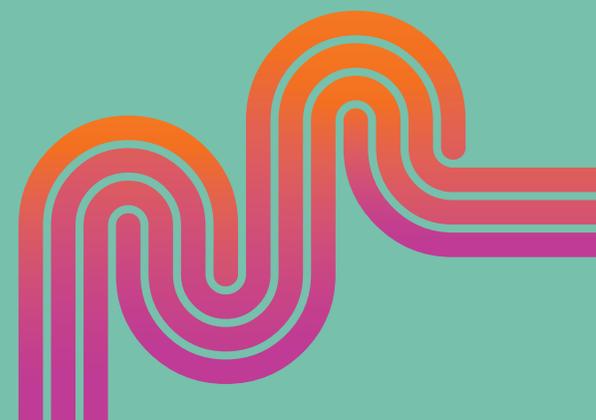
O Festival tem como objetivos: expor os melhores projetos resultantes do conteúdo aplicado nas disciplinas dos cursos de Design da região; estimular a qualidade da produção dos estudantes por meio da exposição e do reconhecimento dos projetos selecionados para a mostra; e enriquecer o currículo dos alunos selecionados e premiados no Festival.

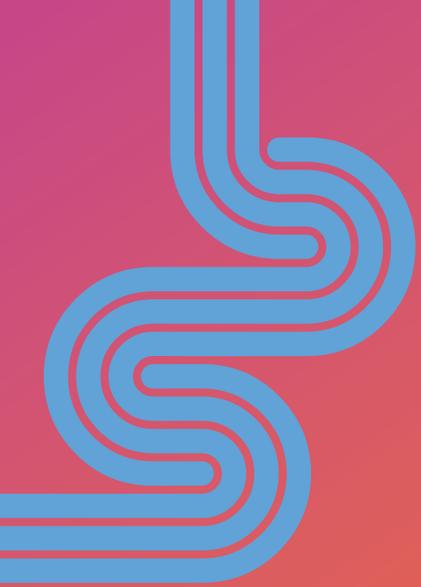
Os projetos devem ter sido realizados no último biênio e são inscritos em diferentes categorias, através de uma prancha com imagens e uma ficha técnica descritiva. Nesta edição de 2017, foram oferecidas oito categorias: Identidade Visual, Editorial, Cartaz, Web Design, Motion Design, Mobile Design, Embalagem e

Tipografia. Além dos vencedores em cada categoria, também são entregues os prêmios de Primeiro Lugar Geral e Menção Honrosa.

Para avaliar os projetos, é formada uma comissão composta pelos técnicos e professores coordenadores do Suldesign Estúdio, podendo também incluir professores e profissionais convidados. A comissão avalia os trabalhos segundo critérios técnicos, tais como: adequação ao escopo da categoria; originalidade; qualidade estética; precisão na aplicação de técnicas de design; e a solução de design frente ao problema abordado no memorial descritivo.

Os trabalhos permanecem expostos em mural para apreciação durante todo o período do Suldesign – Encontro Sulamericano. Ao final, é realizada uma cerimônia de anúncio dos vencedores e entrega dos troféus e certificados de participação.





**primeiro lugar  
geral**

# PRIMEIRO LUGAR GERAL

O primeiro lugar geral foi D1 Taberna, desenvolvido por Thiago de Jesus Alves Kaneko (design gráfico - UFPEL, disciplina: Embalagem).

As faces da embalagem porta-dados simulam uma taberna medieval. Ela possui um sistema de trava que para abri-lá é necessário destacar a “espada” que fica na parte traseira, e inseri-lá na abertura na parte superior onde fica o pescoço do dragão, derrotando-o, e depois puxar a parte frontal, que contém os dados e um sistema que permite que ela se articule, num conjunto de 3 caixas menores, onde fica o taberneiro. Esse processo simboliza uma aventura, que é o mote das partidas de RPG.



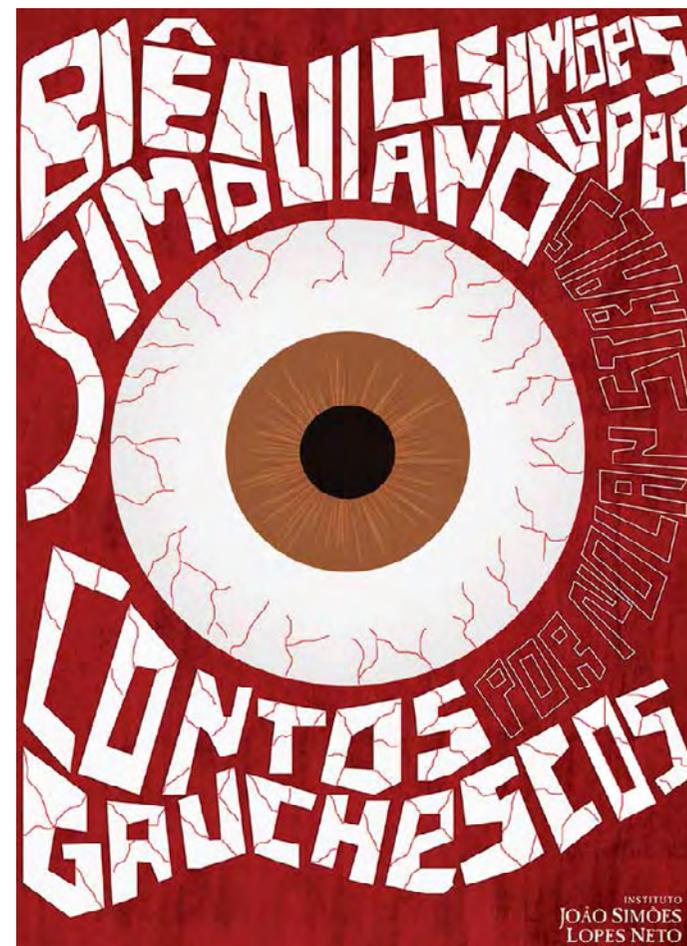


**vencedores por  
categorias**

# CARTAZ

O cartaz vencedor foi O Negro Bonifácio – Biênio Simoniano, desenvolvido por Lucas da Cruz Basílio e Bianca Santana de Oliveira (design gráfico - UFPEL, disciplina: Projeto de Cartaz)

Foi proposto desenvolver dois cartazes comemorativos do Biênio Simoniano no estilo gráfico de dois designers (Leszek Zebrowski e Nolan Strals). Os cartazes usam como base a história “O Negro Bonifácio” um dos contos de Simões Lopes em referência clímax da história. Seguindo o estilo do Leszek o primeiro cartaz é baseado no cartaz polonês “O Iluminado”, desenhado com pastel oleoso, já o de Nolan, analisando seu portfólio e desenhado em proximidade ao seu trabalho, seguindo o estilo psicodélico.



# IDENTIDADE VISUAL

*Santina*  
flores em você



A identidade visual vencedora foi a Santina, desenvolvida por Augusto Gowert Tavares e Keroulaine de Avila Gom (design gráfico - UFPEL, disciplina: Identidade visual).

Santina é a marca criada a partir do tema Barbaridades, que propôs a ressignificação de um objeto da cultura gaúcha. Arranjos de flores em cuias de chimarrão, substituindo vasos convencionais, foram o diferencial da floricultura. O trabalho gráfico explorou a gestualidade das flores e formas orgânicas da natureza e propôs uma postura ecológica para o design, com a escolha de materiais reciclados para as peças e da produção totalmente autoral dos trabalhos gráficos.

# TIPOGRAFIA

A tipografia vencedora foi a Sans Perfections, desenvolvida por Pedro Matheus (design gráfico - UFPEL, disciplina: Tipografia I). Como projeto final para a disciplina de Tipografia I, foi desenvolvida a Sans Perfection. Nesta tipografia, advém o conceito da imperfeição, a qual é reforçado pela tradução de seu nome (sem perfeição). Como inspiração principal para a construção dos tipos, esteve presente a própria caligrafia do autor composta por caracteres assimétricos e marcada pela gestualidade. Para exemplificar um de seus usos, foi construída uma tirinha com todas as ilustrações criadas a partir da tipografia em questão.

A a

the fox jumps over  
the lazy dog

THE FOX JUMPS OVER  
THE LAZY DOG

The Fox Jumps Over  
The Lazy Dog

1234567890  
[]()@ \$ #



Após um desastre, a pulguinha  
buscava sua família.



#perdida  
Onde eles estavam?



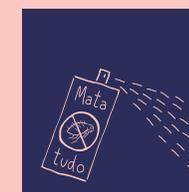
Procurou e explorou cada  
canto de pelo que existia.



Miaul!  
Passou pelo gatinho



Aii  
e até por mim.



Mal sabia a pulguinha que  
logo logo os encontraria.



# EDITORIAL



O editorial vencedor foi a Revista Concept, desenvolvida por Bianca Santana de Oliveira e Thiago Costa da Silva (design gráfico - UFPEL, disciplina: Editorial).

O projeto foi pensado tendo em foco um público alvo entre 25 e 35 anos, com desejo por um item colecionável e de qualidade de impressão superior em comparação à concorrentes do mercado editorial. Se definiu a paleta de cores e o estilo gráfico da revista com tons fortes e contrastantes, grande uso de imagens e sem uso de adornos, aliado à uma tipografia sem serifa e com possibilidade de uso diverso para as chamadas da revista.



# MOBILE DESIGN



O mobile design vencedor foi Yonder - Onde o lazer vira rotina, desenvolvida por Carolina Alves Peres (design digital - UFPEL, disciplina: Design de interação II).

Atualmente observamos uma sociedade focada em seu crescimento profissional, que muitas vezes acaba não sendo participativa dos eventos

gratuitos que acontecem pela cidade, que dificilmente possuem um hobby que não seja altamente ligado às novas tecnologias. Visando em resolver esse problema da comunidade, desenvolveu-se o aplicativo Yonder para divulgar eventos e encontros que estão ocorrendo na cidade, para que os usuários tenham uma vida

social mais ativa e pratiquem novas atividades fora do seu cotidiano.

Yonder - onde o lazer vira rotina  
Categoria Mobile Design  
URL do vídeo: <https://vimeo.com/208248049>

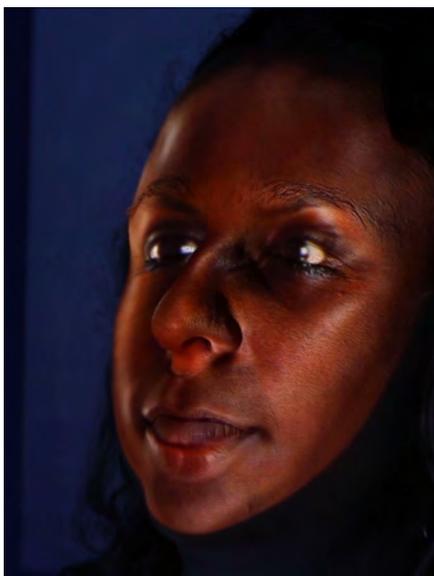


# EMBALAGEM



A embalagem vencedora foi a D1 Taberna, desenvolvida por Thiago de Jesus Alves Kaneko (design gráfico - UFPEL, disciplina: Embalagem). O Projeto ganhador na categoria embalagem, também foi ganhador do primeiro lugar geral.

# MOTION DESIGN



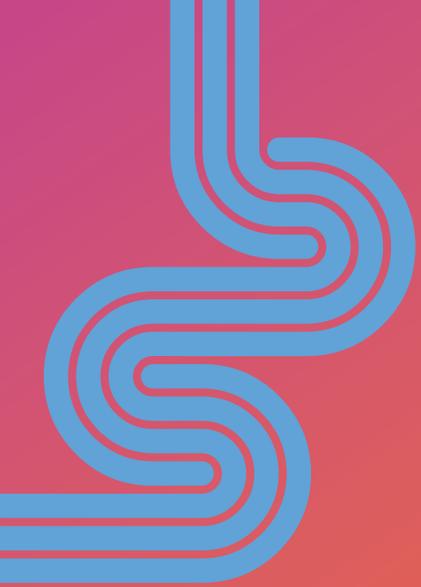
O motion design vencedor foi Do verbo projetar, desenvolvido por Caroline Elisa Gonçalves da Silva e Anna Laux Suriz (design gráfico - UFPEL, disciplina: Trabalho de conclusão de curso).

Do verbo projetar é uma projeção facial mapeada com o propósito de ressignificar o rosto como um suporte para a intervenção gráfica-digital. Esta prática projetual do Trabalho de

Conclusão de Curso das autoras tem como objetivo incentivar uma postura mais autoral do designer a partir da experimentação de tecnologias recentes, como o video mapping, e também, articular conhecimentos e práticas sobre visagismo, ritmo, animação, fotografia e linguagem audiovisual.

Yonder - onde o lazer vira rotina  
Categoria Mobile Design  
URL do vídeo: <https://vimeo.com/213710272>

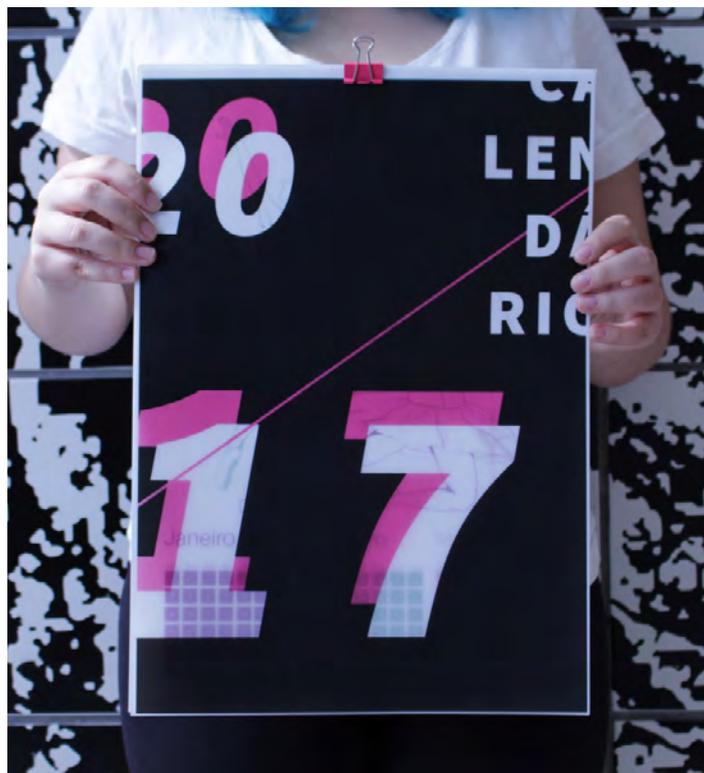


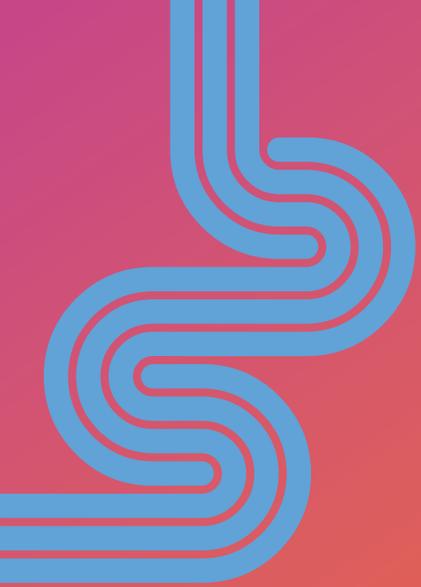


**menção honrosa**

# MENÇÃO HONROSA

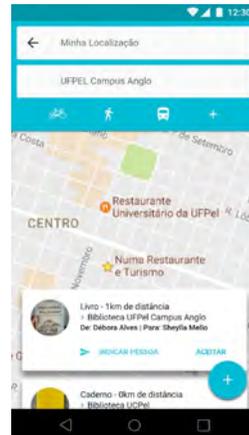
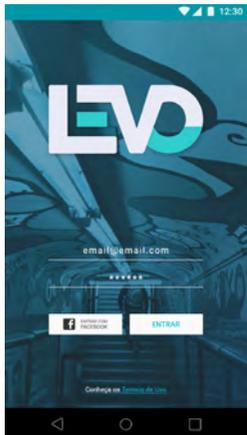
A menção honrosa do festival foi para Calendário 2017 - Palimpsesto, desenvolvido por Augusto Gowert, Carolina Tanabe, Marcelle Uliano e Pedro Matheus (design gráfico - UFPEL, disciplina: História do design). A presente prática, desenvolvida na disciplina de História do Design, consiste em um calendário baseado na estética do palimpsesto. Utilizou-se da analogia ao passar do tempo, visível em calendários e nesta estética. Há 12 camadas, divididas em 4 subseções (trimestres do ano), onde é ilustrado um estilo de dança em cada. Através da sobreposição, define-se uma mancha visual singular e uma narrativa que indica um palimpsesto invertido: começa cheio de informações e encaminha-se ao simples.





**participantes**

# PARTICIPANTES



LEVO  
Augusto Gower Tavares  
Mobile design  
URL do vídeo: <https://vimeo.com/208252457>



Transfiguração Tipográfica  
Thaise de Souza Pôrto  
Motion design  
URL do vídeo: <https://vimeo.com/217252902>



Plano B - Um APP, novas oportunidades  
Thaise de Souza Pôrto  
Mobile design  
URL do vídeo: <https://vimeo.com/208252457>



# PARTICIPANTES



Satolep chás  
José Paulo Portela Alves  
Embalagem



Café no filtro  
Roberta Passos e Lucas Bender  
Embalagem



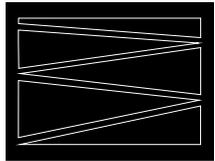
Valhalla | Cervejas Artesanais  
Anna Laux, Caroline da Silva  
e Clarissa Lazzari  
Embalagem



Club Social - Amplifica Embalagem  
Thiago de Jesus Alves Kaneko  
Embalagem



# PARTICIPANTES



S A T  
SOCIAL ARTS & TECHNOLOGY



Marca SAT  
Luciana Pinho do Prado  
Identidade Visual

URL do vídeo: <https://vimeo.com/216671516>



Kaiju Kogeki  
Luca Meier Giacaglia  
Cartaz



THE		THE	
QUICK		QUICK	
BROWN		BROWN	
FOX	1	FOX	1
JUMPS	23	JUMPS	23
OVER	456	OVER	456
THE	78	THE	78
LAZY	9	LAZY	9
DOG	0	DOG	0

Circuit  
Carolina Alves Peres  
Tipografia



Nouvellep | Caderno Cultural de Pelotas  
Anna Laux, Caroline da Silva,  
Clarissa Lazzari e Guilherme Rosa  
Editorial





**registros**

# REGISTROS



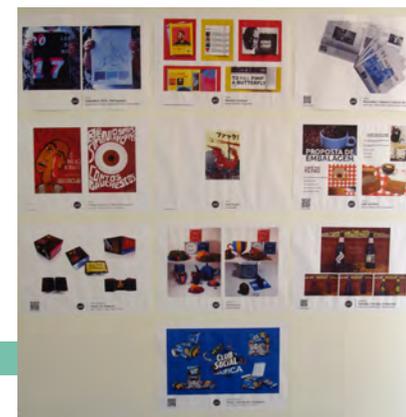
Cerimônia de premiação



Troféus do Festival 2017



Exposição dos trabalhos



# Suldesign 2017

## Coordenação Geral

Prof. Dr. Gilberto Balbela Consoni

## Coordenação Técnica

Josiane Duarte dos Santos  
Guilherme Franck Tavares

## Monitores

Ana Cristina Botelho Maurenste  
Ana González  
Eduardo Farina Amaral  
Luiza Bohmer Wendt  
Mariana Schmidt  
Renildo Junior  
Roberta Passos Boemeke



## cadernos do festival

Edição #01 / Ano 2017

